

**ประกาศเปิดเผยราคากลางจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา กิจกรรม
NSTRU Open House 2027 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช**

1. ชื่อโครงการ จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา กิจกรรม NSTRU Open House 2027 จำนวน 1 รายการ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
4. ลักษณะงานโดยสังเขป เป็นงานจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา กิจกรรม NSTRU Open House 2027 วันที่ 15-25 กรกฎาคม 2569
5. ราคากลางคำนวณ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2569 จำนวน 1 รายการ เป็นเงิน 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
6. บัญชีประมาณการราคากลาง
รายการปริมาณจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา กิจกรรม NSTRU Open House 2027 (ดังไฟล์ที่แนบ)
7. แหล่งที่มาของราคากลาง
 - 7.1 บริษัท ทริปปี้ล เจมีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 7.2 นายประสิทธิ์ สีสารณ
 - 7.3 นางธิดารัตน์ รักษาพบ
8. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

ชื่อ- นามสกุล

- 8.1 นางสาวสุภาภาณูจน์ ชัยฤกษ์
- 8.2 นางสาวเบญจลักษณ์ สังขมา
- 8.3 นางกนกอร บุญรัตน์

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

ลงชื่อ

.....
.....
.....

ลงชื่อ

.....

(นายวิจิต สุขทร)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดี

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
การจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา กิจกรรม NSTRU Open House 2027
ประจำปีการศึกษา 2570

1.1 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โดยนักศึกษาและศิษย์เก่า Influencers จัดหาและบริหารจัดการ นักศึกษาปัจจุบัน และ/หรือ ศิษย์เก่า ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ที่มีศักยภาพในการเป็น Influencer หรือมีผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น TikTok, Instagram, Facebook, YouTube) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน เพื่อดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยคนละ 5 คลิป (รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 25 คลิป) เนื้อหาของ VDO: นำเสนอภาพลักษณ์ที่ดี คณะ/สาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร ไลฟ์สไตล์การเรียนรู้ บรรยากาศในมหาวิทยาลัย และวิธีการสมัครเรียน ปีการศึกษา 2570 รูปแบบ: วิดีโอสั้น (Short-form Video) ความยาว 45 - 90 วินาที เหมาะสำหรับแพลตฟอร์มยุคใหม่ และต้องผ่านการตรวจสอบเนื้อหาจากมหาวิทยาลัยก่อนเผยแพร่

1.2 การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัคร สื่อภาพ (Infographic): ออกแบบกราฟิกประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา เพื่อแจกแจงรายละเอียด คุณสมบัติ กำหนดการ และขั้นตอนการสมัคร โดยเน้นความสวยงาม ทันสมัย และอ่านเข้าใจง่าย สื่อวิดีโอ (VDO): ออกแบบและผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์การรับสมัครในแต่ละรอบ ความยาวและรูปแบบเหมาะสมกับการยิงโฆษณา (Ads) และการโพสต์บน Official Page ของมหาวิทยาลัย *หมายเหตุ: ผู้รับจ้างต้องแก้ไขงานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจนกว่าจะสมบูรณ์ก่อนการนำไปใช้งานจริง

1.3 การผลิตโล่รางวัลและเกียรติบัตร งาน NSTRU Open House 2027 ออกแบบและผลิต โล่รางวัล จำนวน 31 รางวัล เพื่อมอบให้แก่สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้วัสดุที่มีคุณภาพ สวยงาม และสมเกียรติ พร้อมกล่องบรรจุ ออกแบบและผลิตเกียรติบัตร จำนวน 31 ใบ พิมพ์ด้วยกระดาษการ์ดอาร์ตคุณภาพสูง พร้อมใส่กรอบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

